

REGULAMENT “15% REDUCERE LA SISTEMUL DE FRÂNARE”

CAMPANIE DESFĂȘURATĂ ÎN PERIOADA

22 septembrie 2026 – 31 decembrie 2026

Art. 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- a) Această Campanie este organizată și desfășurată de APAN S.R.L., cu sediul social în Brăila, DN 22B, KM 4, înregistrată la Registrul Comerțului Brăila sub nr. J1991000642095, având Cod de înregistrare fiscală RO 2258503, cont bancar RO98RZBR0000060002494148, deschis la Raiffeisen Bank - sucursala Brăila, legal reprezentată prin Dl. Mircea Andreev, în calitate de Administrator (denumită în continuare „Organizatorul”).
- b) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament”).
- c) Regulamentul campaniei promoționale poate fi pus la dispoziția oricărui solicitant în urma unei solicitări scrise transmise la sediul Organizatorului sau la oricare dintre locațiile participante la campanie.
- d) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament prin afișarea noii versiuni la sediile sale, pe site-ul web sau pe paginile oficiale de Social Media.

Art. 2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- a) Campania se desfășoară în perioada 22 septembrie 2026 până la data de **31 decembrie 2026**, inclusiv.
- b) Campania este valabilă exclusiv în următoarele locații APAN:
 - Bulevardul George Coșbuc, nr. 148, Galați
 - Drumul de centură, nr. 42, Galați
 - DN 22 B, KM 4, Brăila
- c) Organizatorul are dreptul să înceteze, să prelungească sau să modifice perioada campaniei, informând publicul prin afișare la sediile participante, pe site-ul web sau pe paginile oficiale de Social Media.

Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE (ELIGIBILITATE)

La această campanie pot participa:

- a) Persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani la data solicitării serviciilor incluse în campanie.
- b) Persoanele juridice care solicită servicii eligibile pentru unul sau mai multe autovehicule aflate în proprietate, administrare sau folosință legală.
- c) Participanții trebuie să efectueze, în perioada campaniei, lucrări aferente sistemului de frânare într-una dintre locațiile APAN participante.
- d) Campania nu se cumulează cu alte promoții, reduceri, vouchere, oferte speciale sau campanii aflate în desfășurare, exceptând situațiile în care Organizatorul decide altfel și comunică acest lucru în mod expres.

Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI

- a) În perioada campaniei, clienții eligibili beneficiază de o reducere de **15%** la serviciile și/sau piesele aferente lucrărilor efectuate asupra sistemului de frânare, conform condițiilor stabilite de Organizator.
- b) Reducerea se aplică direct pe factura fiscală emisă în cadrul uneia dintre locațiile participante.
- c) Promoția este valabilă doar în limita disponibilității stocurilor de piese și a capacității de programare a atelierelor participante.
- d) Reducerea nu poate fi transformată în bani, cedată către terți sau utilizată pentru achitarea altor produse și servicii neincluse în campanie.
- e) Prin „sistem de frânare” se înțeleg piesele și operațiunile de service care fac parte din ansamblul de frânare al autovehiculului, conform constatării și recomandărilor efectuate de personalul autorizat APAN.

Art. 5. CONDIȚIILE OFERTEI

- a) Reducerea de 15% se aplică la prețul de listă practicat de Organizator la data efectuării serviciului.
- b) Beneficiul campaniei se acordă o singură dată pentru fiecare comandă de service aferentă sistemului de frânare.
- c) Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza aplicarea reducerii în situația identificării unor tentative de fraudă sau a unor circumstanțe care contravin prezentului Regulament.
- d) Campania este destinată tuturor mărcilor auto pentru care APAN poate furniza servicii și piese specifice, în condițiile disponibilității tehnice și comerciale.

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

Reducerea acordată în cadrul campaniei reprezintă un avantaj comercial aplicat direct asupra valorii serviciilor și/sau pieselor achiziționate și nu constituie premiu în sensul legislației fiscale privind campaniile promoționale cu premii.

Art. 7. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE (GDPR)

7.1. Prin participarea la Campanie, datele participanților pot fi prelucrate exclusiv pentru desfășurarea activităților administrative, comerciale și fiscale aferente serviciilor prestate.

7.2. La cererea scrisă, semnată și datată a participantului, Organizatorul va confirma utilizarea datelor care îl privesc sau va înceta prelucrarea acestora în măsura permisă de obligațiile legale aplicabile.

7.3. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018 și ale Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal.

7.4. Participanților le sunt garantate toate drepturile prevăzute de legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal.

Art. 8. FORȚA MAJORĂ

8.1. Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment de forță majoră sau al imposibilității Organizatorului de a continua desfășurarea acesteia din motive independente de voința sa.

8.2. Forța majoră reprezintă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care împiedică Organizatorul să își îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

Art. 9. LITIGII ȘI ALTE CLAUCZE

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente din România.

9.2. Deciziile Organizatorului privind organizarea și desfășurarea campaniei sunt finale.

9.3. Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament și sunt de acord cu acestea.

9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în cazul tentativelor de fraudă, abuz sau al oricăror acțiuni care ar putea afecta buna desfășurare a Campaniei.

ORGANIZATOR,

APAN SRL