

APAN SRL

REGULAMENT "APAN Service – DISCOUNT 10-15%"

Campanie desfășurată în perioada

23 februarie 2026 – 31 martie 2026

Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

a) Aceasta Campanie este organizata si desfasurata de APAN S.R.L., cu sediul social în Brăila, DN 22B, KM 4, înregistrată la Registrul Comerțului Brăila sub nr. J09/642/1991, având Cod de înregistrare fiscală RO 2258503, cont bancar RO98RZBR0000060002494148, deschis la Raiffeisen Bank – sucursala Brăila, legal reprezentată prin Dl. Mircea Andreev, în calitate de Administrator (denumită în continuare “Organizatorul”).

b) Participantii la Campanie sunt obligați să respecte termenii si conditiile Regulamentului, potrivit celor mentionate mai jos (denumit în continuare „Regulament”).

c) Regulamentul campaniei promotionale poate fi pus la dispozitia oricarui solicitant, in urma unei solicitari scrise trimise la adresa: Braila, DN22B, km.4, jud. Braila, in atentia dep. Marketing, sau la punctul de lucru aflat în Mun. Galați, Bld. George Cosbuc, nr. 148, sau la punctul de lucru aflat în Mun. Galați, Drumul Viilor nr 17-19.

d) Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin afisarea noului Regulament la sediul/pe site-ul web al acestuia.

Art. 2. DURATA PROGRAMULUI

a) Campania se va desfasura in perioada 23 februarie 2026 – 31 martie 2026 la sediul social al Organizatorului, din Mun. Braila, Dn22B, km. 4 sau la punctul de lucru din Mun.Galați, Bld. George Cosbuc, nr. 148, sau la punctul de lucru aflat în Mun. Galați, Drumul Viilor nr 17-19.

b) Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei Promotionale.

Instiintarea referitoare la incetarea campaniei va fi afisata de Organizator cu cel putin 1 zi inainte de data incetarii Campaniei la sediul, pe site-ul web al acestuia sau pe paginile de Social Media.

c) Concursul se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

ART.3. PROCEDURA DE PARTICIPARE ȘI DERULARE A CAMPANIEI

Prezenta campanie se aplica tuturor persoanelor care, in perioada 23 februarie 2026 – 31 martie 2026, efectuează orice tip de intervenție service în locațiile menționate la Art. 2.

Condiții specifice de participare:

- Campania se adresează exclusiv autoturismelor mărcilor Dacia, Renault și Nissan.
- Campania nu este valabilă pentru societățile care au deja un contract de colaborare încheiat cu APAN.
- Reducerea nu se cumulează cu alte campanii, reduceri sau oferte aflate în derulare.

Beneficii: Discountul se aplică la totalul facturii (piese și manoperă) în funcție de vechimea autoturismului:

- Discount de 10% pentru mașini mai vechi de 4 ani;
- Discount de 15% pentru mașini mai vechi de 8 ani.

Vechimea autoturismelor se stabilește în funcție de data de livrare menționată în certificatul de înmatriculare (talon).

Art. 4. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

4.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, datele participantilor vor fi prelucrate doar pentru scopurile prevazute in Acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal, precum si pentru inmanarea premiilor castigatorilor.

4.2 La cererea scrisa, semnata si datata a oricarui participant, adresata Organizatorului, acesta va confirma utilizarea datelor care il privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 190/2018 si Regulamentului UE 2016/679.

4.3. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legii 190/2018 si Regulamentului UE 2016/679 privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

4.4. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de legea 190/2018 si Regulamentul UE 2016/679 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cu privire la: dreptul de acces la date, dreptul de opozitie, dreptul de interventie asupra datelor.

Art. 5. FORTA MAJORA

5.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul procedurii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

5.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art. 6 LITIGII

6.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Art. 7 ALTE CLAUZE

7.1 Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor.

7.2 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de Regulamentul Oficial al Campaniei.

7.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

ORGANIZATOR,

APAN SRL