

APAN SRL

REGULAMENT DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Service 2 reduceri”

Nr. 87/09,10,2024

desfășurată în perioada 9 - 31 octombrie 2024

Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

a) Aceasta Campanie este organizata si desfasurata de APAN S.R.L., cu sediul social în Brăila, DN 22B, KM 4, înregistrată la Registrul Comerțului Brăila sub nr. J09/642/1991, având Cod de înregistrare fiscală RO 2258503, cont bancar RO98RZBR0000060002494148, deschis la Raiffeisen Bank – sucursala Brăila, legal reprezentată prin Dl. Mircea Andreev, în calitate de Administrator (denumita în continuare “Organizatorul”).

b) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului, potrivit celor mentionate mai jos (denumit în continuare „Regulament”).

c) Regulamentul campaniei promotionale poate fi pus la dispozitia oricarui solicitant, in urma unei solicitari scrise trimise la adresa: Mun Braila, str. DN22B, km.4. in atentia dep. Marketing, sau la punctul de lucru al aflat în Mun Galati, Bld. George Cosbuc, nr. 148, sau la punctul de lucru aflat în Mun Galati, Drumul Viilor nr. 17-19.

d) Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin afisarea noului Regulament la sediul/pe site-ul web al acestuia.

Art. 2. DURATA CAMPANIEI

a) Campania se va desfasura în perioada 9 - 31 octombrie 2024, la punctul de lucru al Organizatorului, aflat în Mun Braila, str. DN22B, km.4, la punctul de lucru aflat în Mun Galati, Bld. George Cosbuc, nr. 148 si la punctul de lucru aflat în Mun Galati, Drumul Viilor nr. 17-19.

b) Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei Promotionale.

c) Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 3. BENEFICIARI

Campania se adresează persoanelor fizice și juridice care, în perioada de 9 - 31 octombrie 2024, efectueaza revizii pentru auto ale marcilor Dacia, Renault sau Nissan care au depășit termenul de garantie (numărul de ani sau km) în una din locațiile menționate la Art. 2 a). pentru a primit un discount după cum urmează:

a). La efectuarea unei revizii cu toate piesele cumpărate de la organizator

– 50% discount la prețul uleiului folosit la intervenție.

b). Pentru auto care efectueaza lucrări de reparație în regim CASCO sau RCA la unul dintre punctele de lucru ale organizatorului mentionate la Art. 2. a)

- 100% discount pentru verificare mecanica a trenului de rulare.

ART.4. PROCEDURA DE PARTICIPARE ȘI DERULARE A CAMPANIEI

4.1 Toți clienții care îndeplinesc condiția prevăzută la Art. 3 și care efectueaza lucrări de service în una din locațiile menționate la Art. 2 vor primi discount după cum urmează:

50% discount la prețul uleiului în cadrul reviziei sau 100% discount pentru verificare mecanica a trenului de rulare în urma efectuării unei reparații în regim CASCO sau RCA.

4.2 Cele 2 discounturi mentionate în Art. 3. nu pot fi cumulate.

Ofertele nu se cumuleaza cu alte discounturi sau condiții speciale stabilite contractual.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

4.4 Orice incercare de fraudare poate fi considerata tentativa de fraudă si se poate solda cu eliminarea participantului/participantilor in cauza din Campanie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte in prealabil pe cei invalidati.

Art. 5. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

5.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, participantii își exprima acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal, în limitele desfasurării Campaniei, conform prezentului Regulament.

5.2 La cererea scrisa, semnata si datata a oricarui participant, adresata Organizatorului, acesta va confirma utilizarea datelor care il privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 190/2018 si Regulamentului UE 2016/679.

5.3. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legii 190/2018 si Regulamentului UE 2016/679 privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

5.4. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de legea 190/2018 si Regulamentul UE 2016/679 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cu privire la: dreptul de acces la date, dreptul de opozitie, dreptul de interventie asupra datelor.

Art. 6. FORTA MAJORA

6.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevazute in cazul procedurii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art. 7 LITIGII

7.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Art. 8 ALTE CLAUZE

8.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor.

8.2 Prin participarea la Campanie participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de Regulamentul Oficial al Campaniei.

8.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

ORGANIZATOR,

APAN SRL

