

APAN SRL
REGULAMENT DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“ANIMARE COMENZI ”

Desfășurată în perioada 8 August - 31 August 2022

Art. 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

a) Această Campanie este organizată și desfășurată de **APAN S.R.L.**, cu sediul social în Brăila, DN 22B, KM 4, înregistrată la Registrul Comerțului Brăila sub nr. J09/642/1991, având Cod de înregistrare fiscală RO 2258503, cont bancar RO98RZBR0000060002494148, deschis la Raiffeisen Bank – sucursala Brăila, legal reprezentată prin Dl. Mircea Andreev, în calitate de Administrator (denumit în continuare **“Organizatorul”**).

b) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare **„Regulament”**).

c) Regulamentul campaniei promoționale stă la dispoziția oricărui client, pentru consultare, conform legislației aplicabile în România, pe site-ul web al Organizatorului, www.apan.ro. De asemenea, Regulamentul campaniei poate fi pus la dispoziția oricărui solicitant, în urma unei solicitări scrise trimise la adresa: Brăila, DN22B, km.4, jud. Brăila, în atenția dep. Juridic.

d) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin afișarea noului Regulament la sediul/pe site-ul web al acestuia.

Art. 2. DURATA PROGRAMULUI

a) Campania se va desfășura în perioada 8 August- 31 August 2022 în showroom-urile Renault APAN, situate în Mun.Galați, BLD. G.Coșbuc, Nr. 148 și în Mun. Brăila, DN22B, km4.

b) Organizatorul are dreptul să hotărască în orice moment încetarea Campaniei Promoționale.

Înștiințarea referitoare la încetarea campaniei va fi afișată de Organizator cu cel puțin 1 zi înainte de data încetării Campaniei la sediul, pe site-ul web al acestuia sau pe paginile de Social Media.

c) Campania promoțională se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 3. BENEFICIARI

Campania se adresează clienților persoane fizice majore de cetățenie română sau persoanelor juridice române, care achiziționează un Megane E-tech 100% Electric sau orice model de autovehicul, marca Renault. Participarea se face în baza bonului de comandă. Persoanele juridice pot participa la Campanie prin reprezentanții legali sau convenționali, care își vor dovedi calitatea în acest sens. Reprezentant legal: cel care, conform legii, poate reprezenta o persoană juridică (exemplu: Administratorul Unic, Președintele Consiliului de Administrație, Asociatul Unic etc.). Reprezentant convențional: cel care poate reprezenta o persoană juridică în baza unei procuri/delegații/împuterniciri date de reprezentantul legal.

ART.4. PROCEDURA DE PARTICIPARE ȘI DERULARE A CAMPANIEI

În cadrul acestei Campanii, clienții care îndeplinesc condiția prevăzută la Art. 3 și care comandă un Megane E-tech 100% Electric, în perioada 8 August-31 August 2022, în showroom-urile Renault situate în Mun.Galați, BLD. G.Coșbuc, Nr. 148 și în Mun. Brăila, DN22B, km4, vor beneficia de o trotinetă electrică cadou, în momentul livrării autovehiculului.

De asemenea, clienții care îndeplinesc condiția prevăzută la Art. 3 și care vor comanda orice model de autovehicul, marca Renault, în perioada 8 August- 31 August 2022, în showroom-urile Renault, vor beneficia de un pachet promoțional care cuprinde tricou, șapcă, pix/ceas Renault.

Premiile vor fi oferite clienților în momentul livrării mașinilor.

Art. 5. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

5.1 Prin înscrierea și participarea la Campanie, datele participanților vor fi prelucrate doar pentru scopurile pentru care au fost de acord în consimțământul completat precum și pentru înmânarea premiilor câștigătorilor.

5.2 La cererea scrisă, semnată și datată a oricărui participant, adresată Organizatorul, acesta va confirma utilizarea datelor care îl privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizaotrul va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 190/2018 și Regulamentului UE 2016/679.

5.3. Organizatorul se obligă să respecte prevederile legii 190/2018 și Regulamentului UE 2016/679 privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia.

Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

5.4. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de legea 190/2018 și Regulamentul UE 2016/679 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cu privire la: dreptul de acces la date, dreptul de opoziție, dreptul de intervenție asupra datelor.

Art. 6. FORȚA MAJORĂ

6.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul procedurii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

6.2. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție, îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 7 LITIGII

7.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Art. 8 ALTE CLAUZE

8.1 Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor.

8.2 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de Regulamentul Oficial al Campaniei.

8.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.



ORGANIZATOR,
APAN SRL

BUȘNEAG ANDREI
Director Comercial

**ACT ADIȚIONAL NR. 1 LA
„REGULAMENTUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“ANIMARE COMENZI”**

Desfășurată în perioada 8 August- 31 August 2022

Încheiat astăzi, 30.08.2022, de către:

APAN S.R.L., cu sediul în Brăila, DN 22B, km 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J09/472/2005, având cod de înregistrare fiscală CIF RO 17540498, cod IBAN RO65RZBR0000060006709101, deschis la Raiffeisen Bank – sucursala Brăila, reprezentată legal prin Dl. Mircea ANDREEV, în calitate de Administrator, denumită în continuare **“Organizatorul”**

APAN S.R.L., în calitate de Organizator, convine modificarea REGULAMENTULUI DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE “ANIMARE COMENZI” în următorii termeni și condiții:

Durata Campaniei se prelungește pe o perioadă determinată, începând cu data de 01.09.2022 și până la data de 30.09.2022.

Organizatorul convine ca restul prevederilor REGULAMENTULUI DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE “ANIMARE COMENZI” să rămână neschimbate.

Prezentul Act Adițional a fost încheiat, astăzi, 30.08.2022 și stă la dispoziția oricărui client, pentru consultare, în toate punctele de lucru ale organizatorului.

**ORGANIZATOR,
APAN SRL**

